

Las posibilidades de la etnografía digital como herramienta de investigación

La pandemia derivada del COVID19 ha modificado nuestras prácticas habituales, enfrentarnos a limitaciones de movilidad y contacto físico durante largo tiempo sin duda cambiará nuestras formas de interacción de aquí en adelante.

En el campo de la investigación social hemos tenido que adaptarnos a las nuevas circunstancias, e innovar en materia de métodos que nos permitan subsanar y restablecer la interacción con las personas quienes son parte fundamental de nuestro quehacer.

La definición de etnografía digital se ha construido durante 25 años desde varias perspectivas (entre ellas de la sociología digital) y se ha puesto en práctica en el campo de la antropología representando una opción para los investigadores que enfrentan dificultades para acercarse al campo de estudio por razones de seguridad, enfermedad o discapacidad (Postill, 2017).

Todo este conocimiento documentado, aunado a la experiencia práctica de la etnografía tradicional, han permitido utilizar a la etnografía digital para establecer contacto con los participantes a través de los medios y tecnologías digitales, aprovechando el contacto “mediado” relevando a la presencia directa.

La conferencia se centrará en el uso de la investigación etnográfica digital, en el campo del diseño y se expondrán algunos de los nuevos retos que tenemos que encarar a partir de la digitalidad como medio en la investigación etnográfica, dado que la etnografía digital es un trabajo en proceso que da mucha libertad a los investigadores para desarrollar sus estrategias (Beaulieu 2004; Postill 2017).

Imparte:

MDI Erika Marlene Cortés López

Arquitecta egresada de la Facultad de Arquitectura, obtuvo su maestría en Diseño Industrial y es doctorante en Urbanismo, por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Tiene 14 años de trayectoria como docente en la UNAM, además ha colaborado en otras instituciones de educación superior públicas y privadas. Como parte del Área de Teoría e Historia del Posgrado de Diseño Industrial, durante este tiempo ha impartido los seminarios: Investigación Etnográfica en Diseño y Herramientas de Investigación Cualitativa.

Es parte del padrón de tutores del Posgrado de Diseño Industrial UNAM, Posgrado de Artesy Diseño UNAM, y Maestría de Teoría y Crítica EDINBAL.

Ha participado como ponente en diversos congresos nacionales e internacionales, además es parte del cuerpo docente en los diplomados de Diseño de Escaparates desde 2016 y Diseño e Innovación Social para la Sustentabilidad desde 2018, ambos organizados por la FAD UNAM.

Duración: 20 horas

Contenidos:

1. La etnografía en un mundo digital
2. La etnografía virtual
3. Principios y práctica (presentación del proyecto “Plástico en casita”)

4. Desarrollo de herramienta de investigación etnográfica para la implementación en un medio virtual
5. Análisis colaborativo de información a partir de herramientas digitales
6. Visualización análoga de datos